



BONUS PREMIUM ———

Skill Posizionamento

Come installare e usare la skill AI che
costruisce il posizionamento del tuo brand.

MARKETERS MASTERMIND BOOTCAMP 2026

Il tuo direttore marketing personale

Una skill AI che ti guida nella costruzione del documento di posizionamento del tuo brand, seguendo il Metodo Marketers.

La skill **WeAreMarketers Posizionamento** fa quello che un direttore marketing esperto farebbe in una sessione strategica di 2 ore: analizza il tuo brand, ti fa le domande giuste (e scomode), e produce un documento completo con gli 8 elementi strategici del tuo posizionamento.

Il documento che otterrai diventa il **DNA del tuo brand**: potrai allegarlo a qualsiasi progetto con l'intelligenza artificiale, in modo che ogni contenuto, email, landing page o strategia sia coerente con chi sei.

Il framework

Basato sul Modulo 3 di Business Genetics di Dario Vignali: USP, Mission, Vision, Sistema di credenze, Storia personale, Elementi differenzianti, Linguaggio, User Persona. Lo stesso framework usato nelle aziende dell'ecosistema Marketers.

Cosa trovi in questa cartella

01

SKILL.md

Il file della skill. Si carica direttamente su Claude per installarla.

02

Per ChatGPT - Incolla questo testo nella chat.md

Lo stesso contenuto in formato testo, per chi usa ChatGPT.

03

Questa guida (PDF)

Le istruzioni che stai leggendo.

Metodo consigliato

Claude ha un sistema nativo di Skill: installi una volta, usi quando vuoi.

- 01 Vai su claude.ai o apri Claude Desktop / Cowork**
Accedi al tuo account Claude.
- 02 Apri le impostazioni del tuo profilo**
Clicca sull'icona del tuo profilo in basso a sinistra.
- 03 Vai su Customize > Skills**
Nella sezione "Personalizza", cerca "Competenze" o "Skills".
- 04 Clicca sul pulsante "+" e poi "+ Crea skill"**
Si aprirà la finestra per caricare una nuova skill.
- 05 Carica il file SKILL.md**
È il file che trovi in questa cartella. Caricalo direttamente così com'è.
- 06 Fatto**
La skill apparirà nella tua lista e potrai attivarla o disattivarla quando vuoi.

Come attivarla

Apri una nuova chat su Claude e scrivi: "**Iniziamo a lavorare sul mio posizionamento**" oppure "posizionamento brand", "trova il mio posizionamento". Claude attiverà automaticamente la skill e ti guiderà passo passo. Puoi usarla per il tuo brand, per i tuoi clienti, tutte le volte che vuoi.

Due alternative per ChatGPT

ChatGPT non ha un sistema di skill nativo, ma puoi ottenere lo stesso risultato.

Metodo 1: chat singola (per uso occasionale)

Apri una nuova chat su ChatGPT (funziona meglio con GPT-4 o GPT-4o). Apri il file "**Per ChatGPT - Incolla questo testo nella chat.md**" con un qualsiasi editor di testo, copia tutto il contenuto e incollalo nella chat. Poi scrivi:

```
"Queste sono le tue istruzioni. Seguire per guidarmi nella costruzione del mio posizionamento. Iniziamo."
```

Metodo 2: GPT personalizzato (per uso ricorrente)

- 01** **Vai su chatgpt.com/gpts/editor**
Devi avere un piano Plus o superiore.
- 02** **Clicca "Create a GPT"**
Si aprirà l'editor per creare un GPT personalizzato.
- 03** **Nel campo "Instructions" incolla il testo della skill**
Copia tutto il contenuto dal file .md e incollalo.
- 04** **Dai il nome "WeAreMarketers Posizionamento" e salva**
Ora hai un GPT dedicato nella tua barra laterale, riutilizzabile ogni volta.

Nota

ChatGPT potrebbe non avere tutti gli strumenti di ricerca web disponibili su Claude, quindi la ricerca online sul tuo brand potrebbe essere meno approfondita. Il risultato sarà comunque valido grazie all'intervista.

PER OTTENERE IL MASSIMO

Consigli pratici

La qualità del posizionamento dipende dalla profondità delle tue risposte.

- 1 Rispondi a voce.** Le risposte dettate sono più naturali, ricche e oneste. Usa **Superwhisper** (superwhisper.com, per Mac), **Whisper Flow** (Windows/Linux), o la dettatura del tuo dispositivo (Mac: premi due volte Fn, iPhone: icona microfono sulla tastiera, Windows: Win+H).
- 2 Carica tutto il materiale che hai.** Landing page, sito, bio, presentazioni, pitch deck, email di vendita. Più contesto dai, migliore sarà l'output.
- 3 Non avere fretta.** L'intervista può durare 30-60 minuti. È un investimento che ti ripaga per mesi di lavoro successivo.
- 4 Lasciati sfidare.** La skill ti farà domande scomode e ti incalzerà se rispondi in modo generico. La profondità delle risposte determina la qualità del posizionamento.
- 5 Usa il file output ovunque.** Allegalo a ogni progetto AI, ogni brief, ogni conversazione con un'agenzia. È il DNA del tuo brand.
- 6 Aggiornalo ogni 6-12 mesi.** Il posizionamento evolve col business. Rifai la sessione quando cambia qualcosa di significativo.

Il framework completo

Questa skill è basata sul Metodo Marketers, sviluppato da Dario Vignali in Business Genetics sulla base di oltre 13 anni di esperienza nel mercato digitale italiano. Il percorso completo è disponibile su getbusinessgenetics.com.



Rebels Make History.

wearemarketers.net